

Финансы и кредит

Учебная дисциплина «Финансовые рынки и институты» изучается обучающимися, осваивающими профиль «Финансы и кредит» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика от 12.08.2020 г. № 954.

Цель дисциплины - формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области функционирования и регулирования денежных, валютных рынков, рынка ценных бумаг, рынков слияний и поглощений, драг металлов и страхования, а также используемых на данных рынках инструментов и видов сделок с денежными и валютными и другими ценностями.

Задачи:

- выявление особенностей и принципов функционирования международных и национальных валютных рынков, рынков драгоценных металлов, спотовых и срочных сегментов денежных рынков;
- научить студентов анализировать процессы, происходящие денежного рынка и рынка капиталов в России и за рубежом, знать и понимать инструментарий их регулирования государством и рыночными методами;
- приобретение студентами знаний, необходимых для прогнозирования процессов, происходящих денежных, валютных рынков, рынка ценных бумаг, рынков слияний и поглощений, драг металлов и страхования;
- овладение студентами навыками, необходимыми для практической работы на денежных, валютных рынках, рынке ценных бумаг, рынках слияний и поглощений, драг металлов и страхования в качестве дилеров, брокеров, трейдеров.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

Учебная дисциплина Финансовые рынки и институты относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- *Способен осуществлять сбор информации, проводить исследования финансового рынка по спросу и предложению услуг (ПК-9)*